

ENVOLP

Gerenciamento inteligente de produtos

Apresentação

NV

VOCÊ SABIA?

Em uma pesquisa realizada pela ENVOLP, obtemos as seguintes dores de empresas, seus diretores e engenheiros:

46%

Possuem problemas com planejamento estratégico e informacional

36%

Sentem falta de clareza dos objetivos

35%

sentem dificuldade para acertar definições e critérios de projeto

25%

consideram como um gargalo o projeto conceitual de um novo produto

50%

Acabam tendo problemas com retrabalhos.

21%

Consideram a qualidade e manufatura como um gargalo

36%

Possuem problemas com atrasos em entregas.

46%

Reclamam de ter sobrecargas em seus times



Sua engenharia está sobrecarregada para inovar ou lançar novos produtos?

Seus produtos ou vendas estão abaixo do esperado?

Você já buscou incentivos ou recursos para financiar seus projetos?

Quer reduzir custos, otimizar processos e prever melhor sua demanda?



NV

A ENVOLP É A

SOLUÇÃO

PARA

SEUS PROBLEMAS



NOSSOS SERVIÇOS

Nosso portfólio de produtos e serviços foi pensado para preencher as lacunas que existem nos 4 pilares: Visão de mercado, busca por problemas reais, gestão eficiente e foco no usuário.

NV

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Inteligência de mercado para decisões rápidas e estratégicas.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E P&D

Desenvolvimento ágil de produtos com excelência técnica.

CONSULTORIA

Gestão estruturada para impulsionar crescimento e qualidade.

NV

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Deciframos tendências,
antecipamos oportunidades
e orientamos decisões de
mercado com agilidade,
entregando inteligência
prática para que sua
empresa esteja sempre um
passo à frente.



15%

Redução de estoque



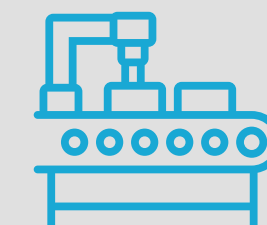
25%

Queda ruptura de atend.



10%

Aumento de vendas



12%

Assertividade de produção

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Pesquisa de mercado;
Previsão de demandas;
Gestão de portfólio;
Diagnóstico comercial;
Análise de patentes;
Análise de tendências;
Estudo de concorrentes;
Captação de recursos;
Planejamento estratégico;

NV

Nossa visão é entregar uma análise completa do mercado, visando a utilização inteligente de dados para otimizar a tomada de decisão, definições de projeto e estratégia comercial e de marketing, garantindo que o produto que for desenvolvido terá espaço e potencial no mercado.

CENÁRIO ATUAL DO MERCADO



ALTA
COMPETITIVIDADE



CONSUMIDOR
CRITERIOSO



LOGÍSTICA MAIS
EFICIENTE



Baixo tempo de
desenvolvimentos



Necessidade de recursos

NV



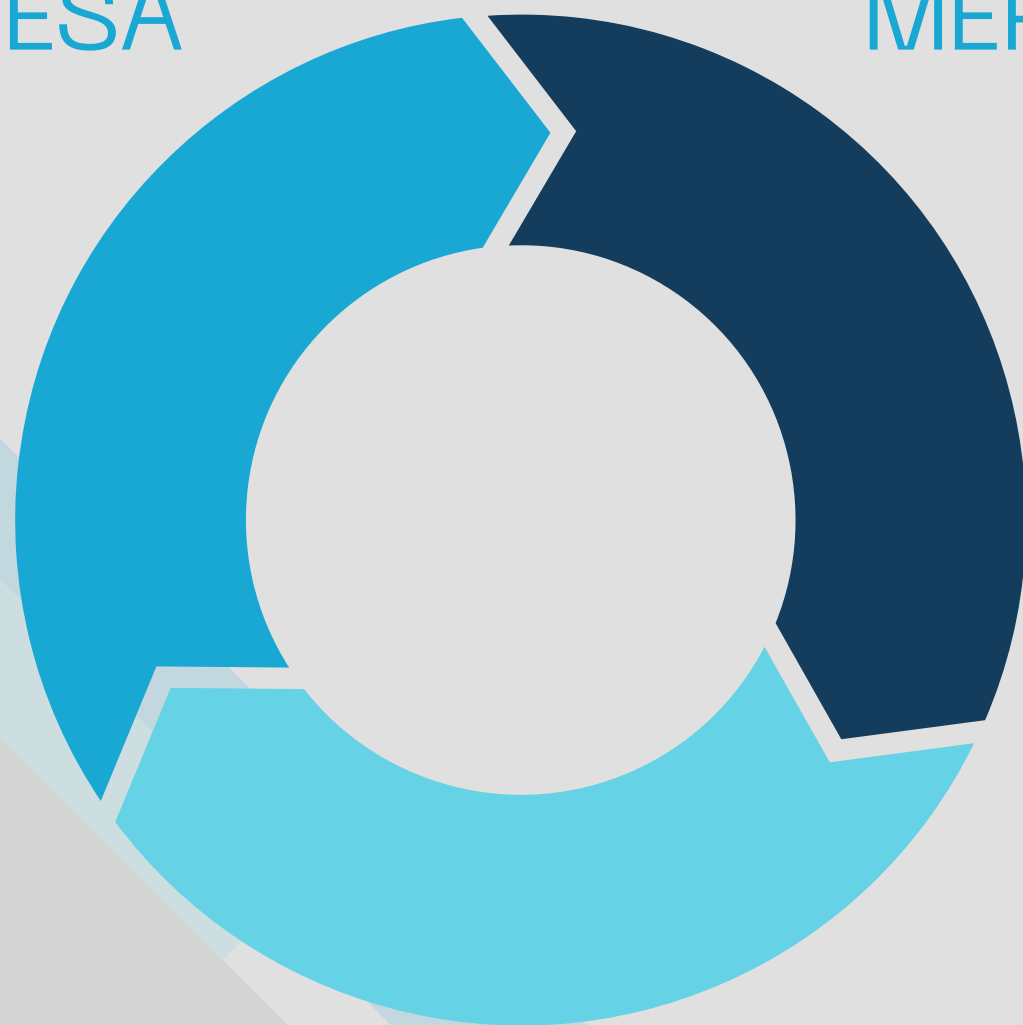
Controle de gastos e
eficiência operacional

METODOLOGIA

EMPRESA

MERCADO

CLIENTE



NV



MERCADO

Entender os consumos, concorrentes, tamanho do mercado, desafios e possibilidades faz que seja possível identificar caminhos a serem percorridos.



CLIENTE

Compreender o perfil de consumo, dores, desejos e motivações que levam o cliente a utilizar algum produto podem ajudar na tomada de decisão.



EMPRESA

Averiguar a estrutura da empresa, estratégias de vendas, marketing e dados comerciais podem ajudar em uma análise para novos desenvolvimentos, assim como a captação de recursos e financiamentos.

MERCADO



NV



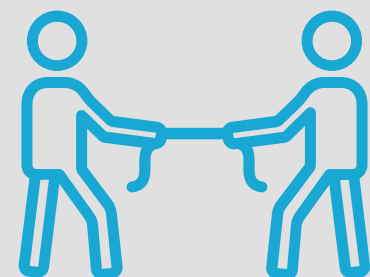
ESTUDO DE MERCADO



ANÁLISE PATENTES



ANÁLISE TENDÊNCIAS



ESTUDO CONCORRÊNCIA

ESTUDO DO MERCADO

ANALISE DE VIABILIDADE

Realização de um trabalho investigativo para entender o mercado que se deseja entrar, quais serão as possibilidades de inserção, potencial de vendas e características que esse mercado possui, vendo então se há viabilidade ou não de entrar neste mercado.

REVISÃO

Avaliação da bibliografia referente ao produto/mercado, busca por estudos acadêmicos, literatura e dados referentes ao segmento e produto. Realização avaliações do mercado exterior e avaliação de similaridades e tendências.

DEFINIÇÃO DE PROBLEMAS E OBJETIVOS

Análise da problemática que o produto busca resolver e definição do restante das etapas de pesquisa com clientes e testes a serem feitos.

NV



PATENTES

PESQUISA

Busca de patentes no banco de dados do INPI e internacionalmente.

REVISÃO/AJUSTES

Melhorias na escrita e na maneira construtiva de uma patente para aumentar as chances de receber a concessão.

ANÁLISE DE INFRAÇÃO

Validação se o produto desejado não possui nenhuma infração com outras patentes.

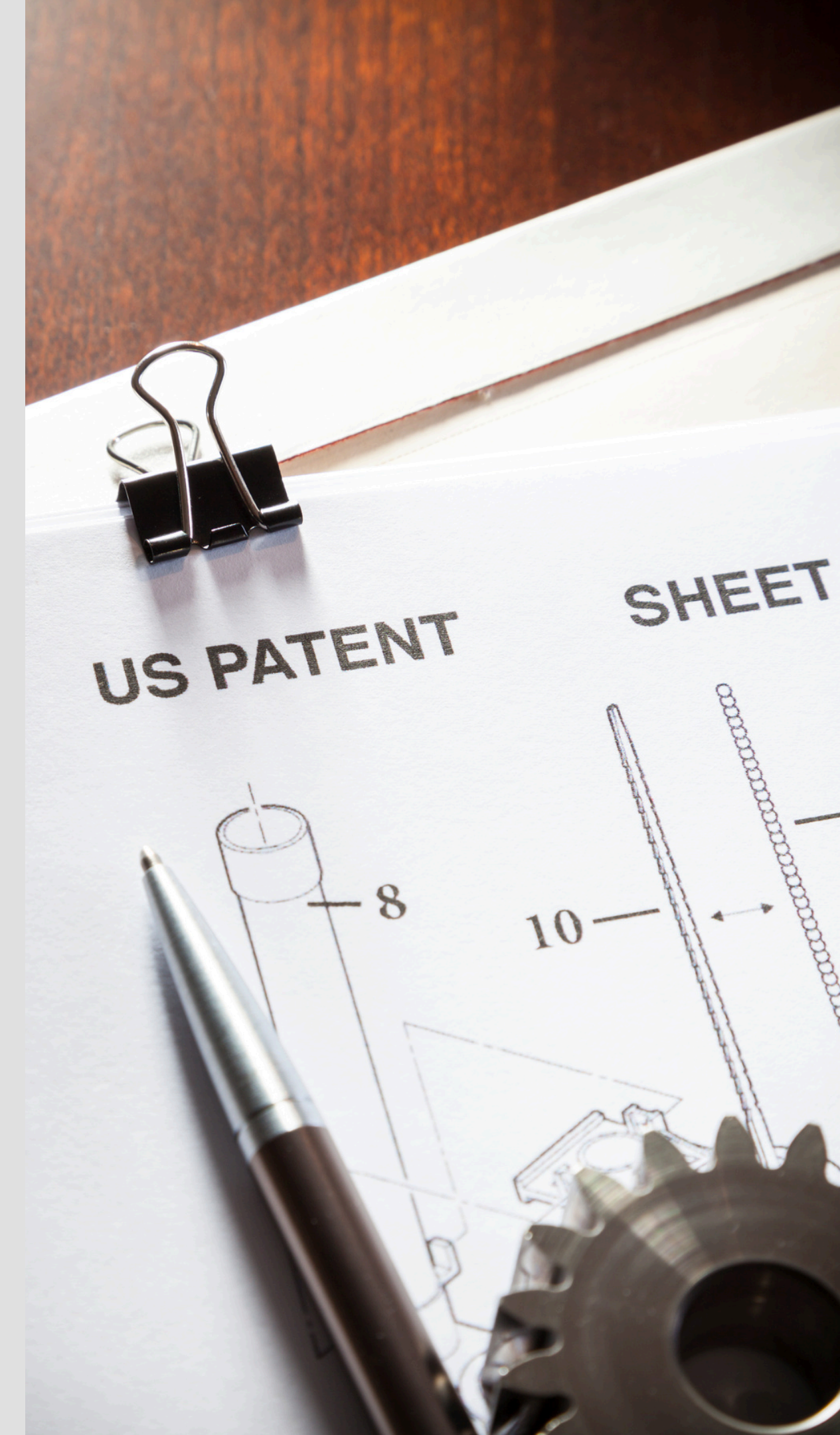
ANÁLISE DE PATENTEABILIDADE

Identificar se um produto é uma inovação e possui possibilidade de patentear.

PESQUISA PARA CONTESTAÇÃO

Realizamos pesquisas para contestação de patente registrada.

NV



ANALISE DE TENDÊNCIAS

PERFIL DE CONSUMO

Realizamos uma pesquisa referente ao perfil de consumo naquele segmento para identificar padrões.

MERCADO X CLIENTE X CONCORRENTES

Análise do comportamento e estratégias de mercado em relação ao consumidor

PROJEÇÕES

A partir dos dados de perfil de consumo e dos comportamentos atuais dos clientes e mercado, fazemos uma projeção do que poderá ser o futuro daquele produto em quesitos de engenharia e funcionamento.

NV



CONCORRÊNCIA

PEQUISA

Pesquisa de concorrentes do segmento e seus produtos.

ANÁLISE DE ENGENHARIA

Estudamos cada parte do produto para extrair aspectos de engenharia que eles possuem e extraímos dados de custos e processos que englobam.

RELAÇÃO COM CONSUMIDOR

Pesquisa para entender como o cliente vê o concorrente e como se relacionam.

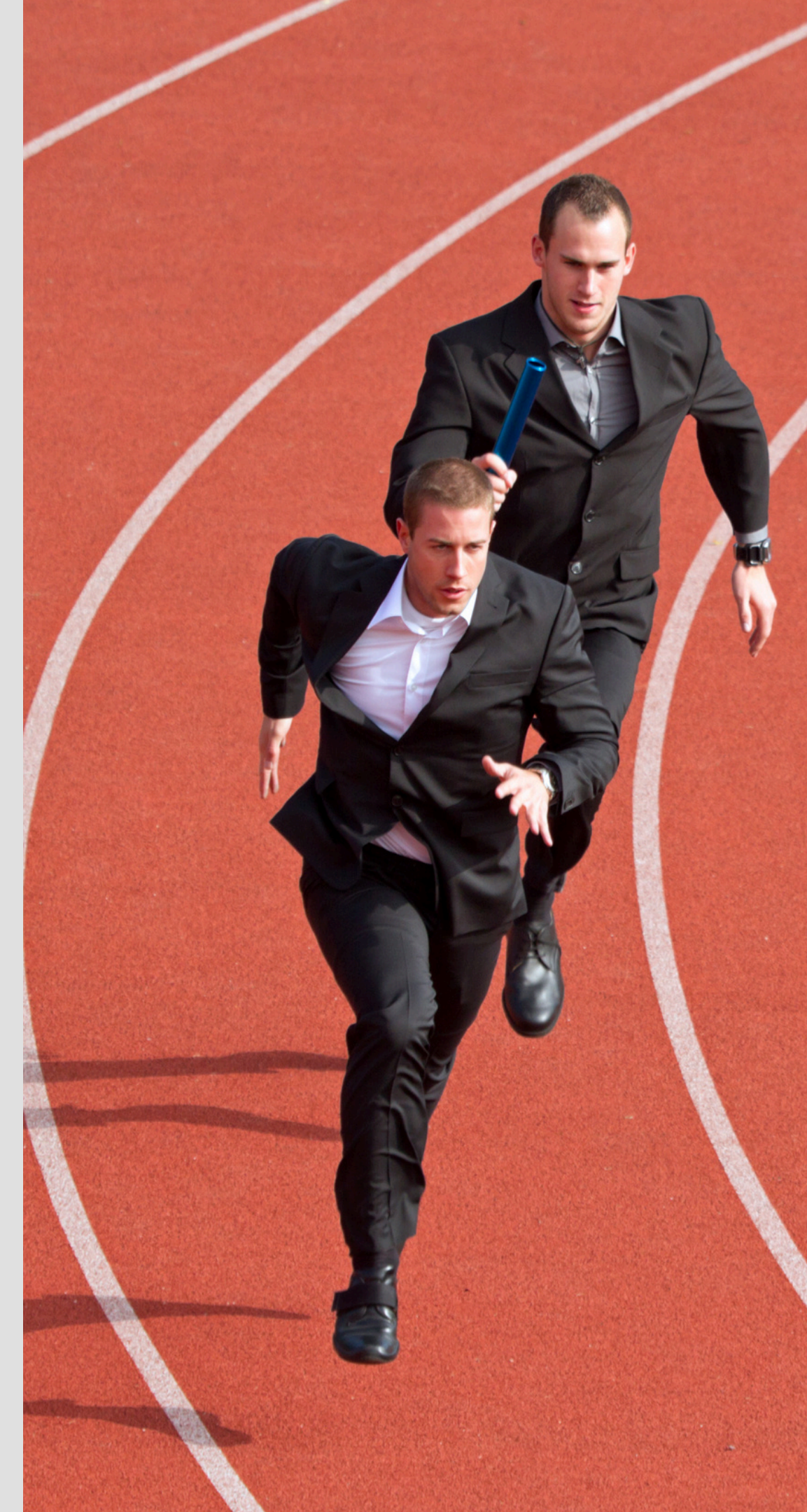
ESTRATÉGIA

Identificar como o concorrente se comunica e posiciona.

BENEFÍCIOS X PONTOS NEGATIVOS

Avaliamos os prós e contras do produto para identificar pontos bons e ruins.

NV





PERFIL CLIENTE



PERFIL CONSUMO



PESQUISA INFORMACIONAL

CLIENTE



NV

PERFIL CLIENTE

USUÁRIO

Compreender qual a idade, sexo e perfil deste usuário.

GEOGRAFIA

Entender as regiões dos clientes e suas necessidades.

HABITOS E COMPORTAMENTOS

Compreender os hábitos e rotinas do cliente.



PERFIL CONSUMO

RECORRÊNCIA

Se há recorrência de compra ou sazonalidade.

DESEJOS

Compreender quando e porque compram.

CUSTOS

Entender a relação preço x consumo.

COMPORTAMENTO

Compreender o comportamento que leva o cliente a comprar e deixar de consumir.

NV



PESQUISA

QUALITATIVA

Realização de um estudo qualitativo sobre os desejos dos consumidores.

QUANTITATIVA

Pesquisa quantitativa para mencionar os desejos e requisitos de um produto.

GRUPOS FOCAIS

Avaliação e discussão com grupos focais para coleta de dados.

ANTROPOLOGIA DE PRODUTO

inserção na experiência de usuário, tanto olhando de fora quanto como consumidor para identificar dores e comportamentos.

NV



EMPRESA



NV



PREVISÃO DE DEMANDAS



DIAGNÓSTICO COMERCIAL



GESTÃO DE PORTFÓLIO



CAPTAÇÃO DE RECURSOS

PREVISÃO DE DEMANDAS

PROJEÇÕES DE VENDAS

Projeções na quantidade de vendas que serão realizadas nos meses seguintes a partir de IA e informações de mercado.

CICLO DE VIDA

Análise do ciclo de vida dos produtos da empresa a partir dos dados anteriores deles e com base nas previsões futuras.

PREVISIBILIDADE DE ESTOQUE

Estimativas de estoque mínimo e máximo necessário.

NV

*Software by ENVOLP

ndas Totais (Mês)

\$

\$ 125.8K

2024

2.1% vs Mar

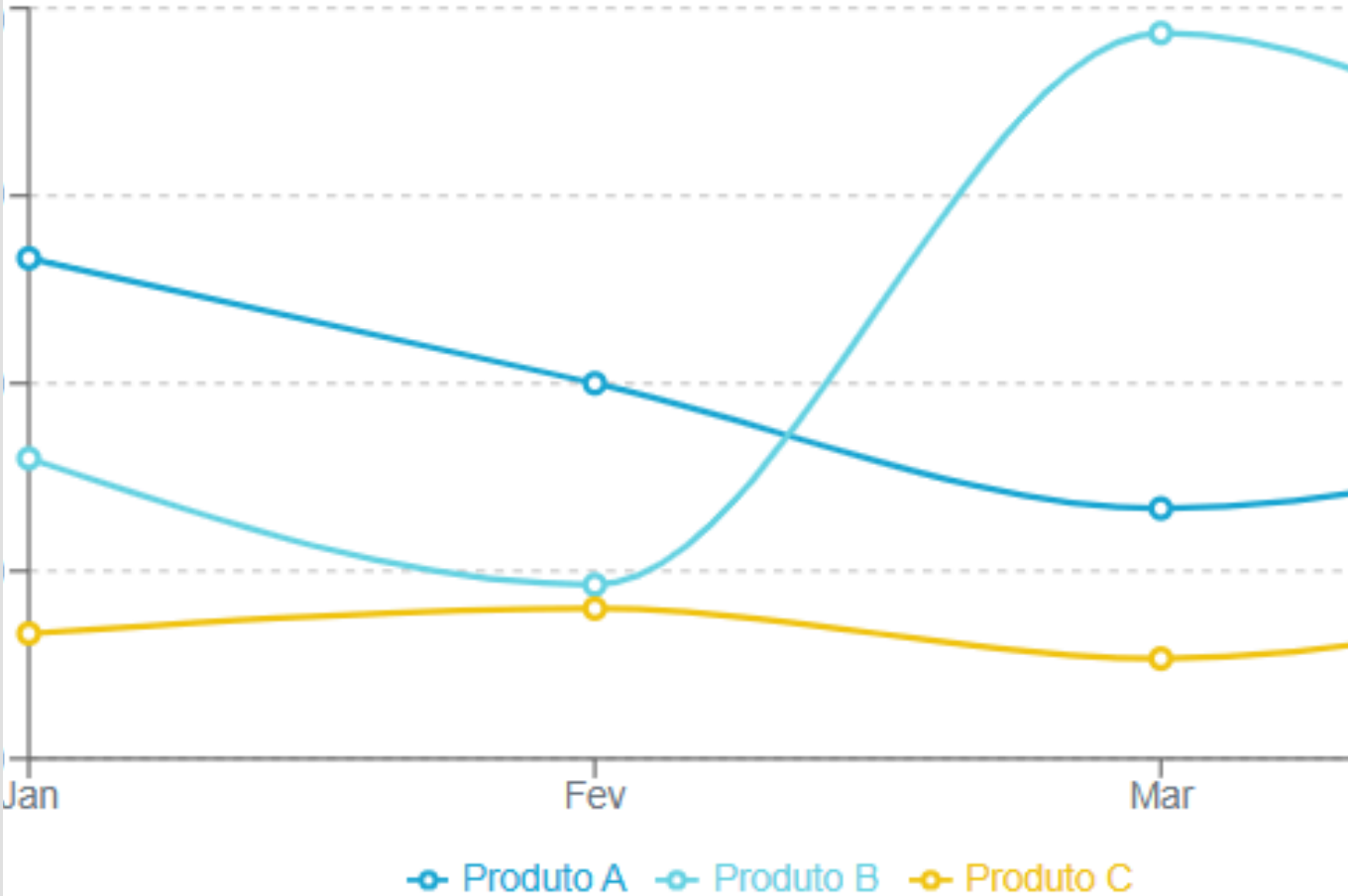
Satisfação Cli

92%

NPS Score

↑ +3 pts

ndas Mensais (Produtos Principais)



DIAGNÓSTICO COMERCIAL

PRODUTO

Análise do produto da empresa e sua relação com o mercado, buscando entender suas características boas e ruins a nível de engenharia e entrega para visualizar seu impacto nas vendas.

MARKETING

Entender o marketing que é feito sobre o produto e sua relação com o cliente para entender se o posicionamento da marca faz sentido e impulsiona as vendas.

COMERCIAL

Estudo para compreender como o portfólio de produto conversa com o planejamento estratégico da empresa para validar se o time comercial está tendo ferramentas para acessar vendas.

NV



GESTÃO DE PORTFÓLIO

CICLO DE VIDA

Avaliação do nível de maturidade dos produtos e verificação do ciclo de vida desses produtos para identificar quedas ou aumentos.

PÓS-VENDAS

Análise dos produtos que geram mais pos-vendas e realização de um plano de ação corretivo.

ANÁLISE

Avaliação global do portfólio, comparando tanto ciclos de vida, pós-vendas, estratégia da companhia para identificar melhorias, adição de novos produtos ou remoção.

NV



CAPTAÇÃO DE RECURSOS

PESQUISA

Buscar fundos para financiar novos projetos e iniciativas a partir de FINEP, BRDE, fundos de amparo a inovação, etc.

REDAÇÃO

Auxílio na escrita técnica, organização de cronogramas e orçamentos para submissão do pedido.

LEI DO BEM

Suporte para submissão da lei do bem e utilização da mesma para melhorar o fluxo de caixa e otimizar os investimentos em P&D.

NV



DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E P&D

Trabalhamos para desenvolver conceitos e produtos inovadores.

Geramos possibilidades, estruturamos escopos de projetos, analisamos falhas e aplicamos engenharia estratégica desde a origem do produto.



20%

Redução de tempo de projeto



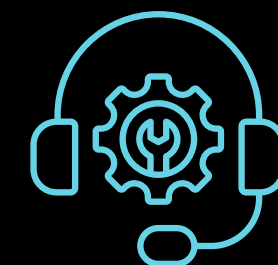
25%

Redução no custo de desenvolvimento



40%

Redução de retrabalho



10%

Queda de pós vendas

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E P&D

Desenvolvimento de novos produtos;

P&D;

Otimização de produtos;

Outsourcing de engenharia;

Projeto e execução 3D e 2D;

Simulação CAE;

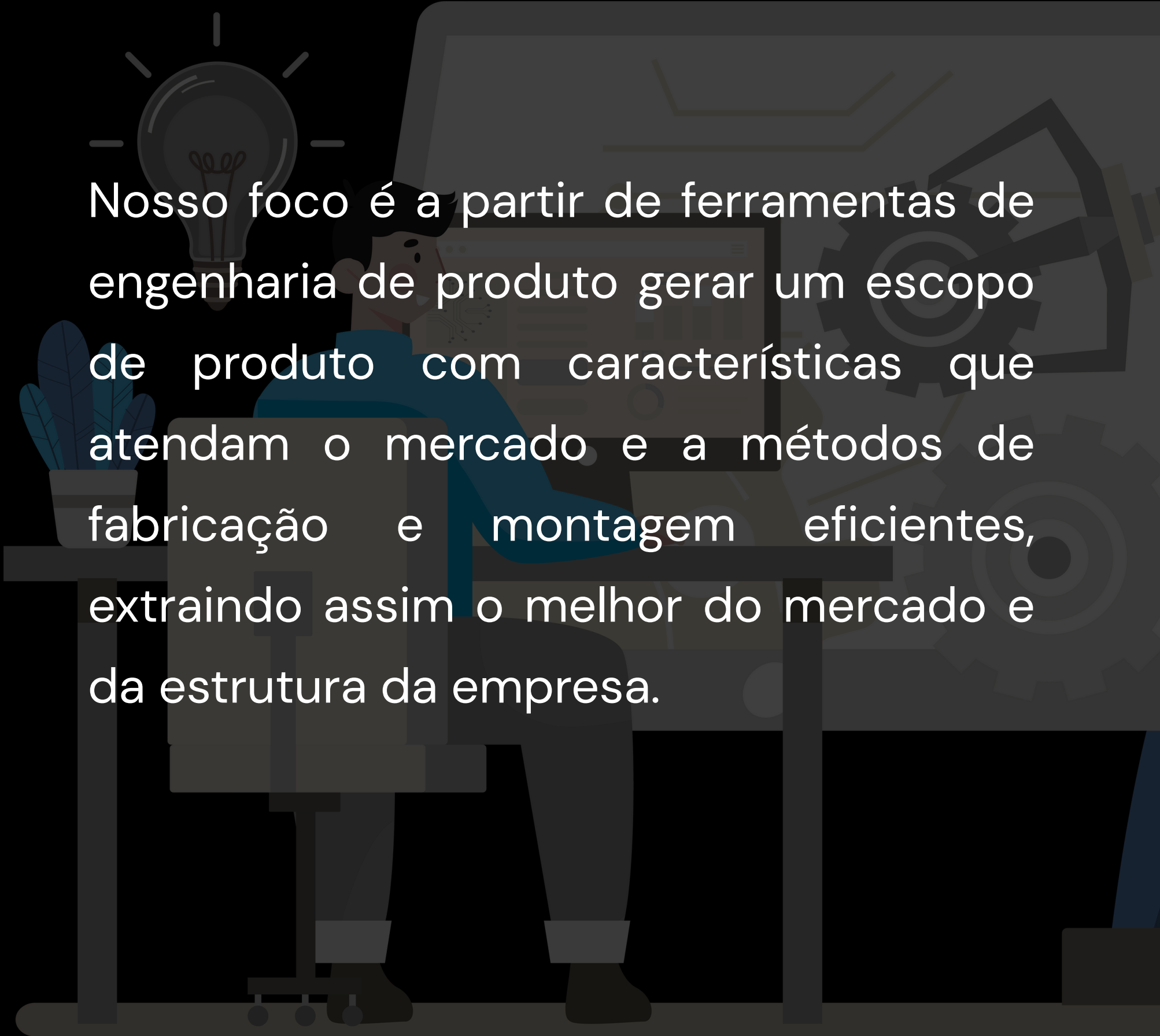
Acompanhamento manufatura;

Acompanhamento de testes;

Projeto de bancadas de teste e

validação de equipamentos;

Testes em laboratório;



Nosso foco é a partir de ferramentas de engenharia de produto gerar um escopo de produto com características que atendam o mercado e a métodos de fabricação e montagem eficientes, extraindo assim o melhor do mercado e da estrutura da empresa.

CENÁRIO ATUAL NAS EMPRESAS



SOBRECARGAS DOS
TIMES DE PROJETO



FALTA DE CLAREZA NOS
OBJETIVOS



ENGENHEIROS
“APAGANDO INCÊNDIOS”



PRAZOS CURTOS DE
DESENVOLVIMENTO



DIFICULDADE DE VALIDAÇÃO

NV



PROBLEMAS DE PÓS-
VENDAS E MANUFATURA

METODOLOGIA

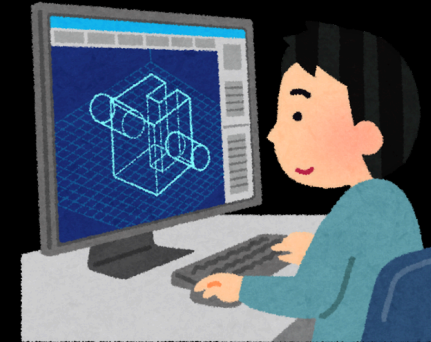
NV

ACOMPANHAMENTO



PROJETO

PRODUÇÃO



PROJETO

Execução das etapas de projeto informacional, conceitual e detalhado a partir de ferramentas de engenharia assertivas que definem cada etapa.



PRODUÇÃO

Desenvolver primeiros protótipos, definir métricas de qualidade e organizar sistema de manufatura para produção em escala.



ACOMPANHAMENTO

Acompanhamento de testes, montagem e do lote piloto, buscando identificar melhorias de produto e processos.

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

PROJETO INFORMACIONAL

Realizamos toda a parte informacional do projeto, identificando pontos de benchmark e desenvolvemos escopos de projeto e de produto para dar start no projeto de maneira mais assertiva.

PROJETO CONCEITUAL

Realizamos diversos conceitos de produtos a partir de ferramentas de engenharia e depois de uma seleção criteriosa desenvolvemos o produto com maior chances de sucesso.

PROJETO DETALHADO

Detalhamos todo o projeto, materiais e escopos de teste para uma produção eficiente, ágil e testes que garantam a qualidade do produto.

NV



P&D

ABERTURA DE NOVOS PROJETO

Pesquisa e estudos para busca de soluções inovadoras e diferentes para mudar o mercado desejado.

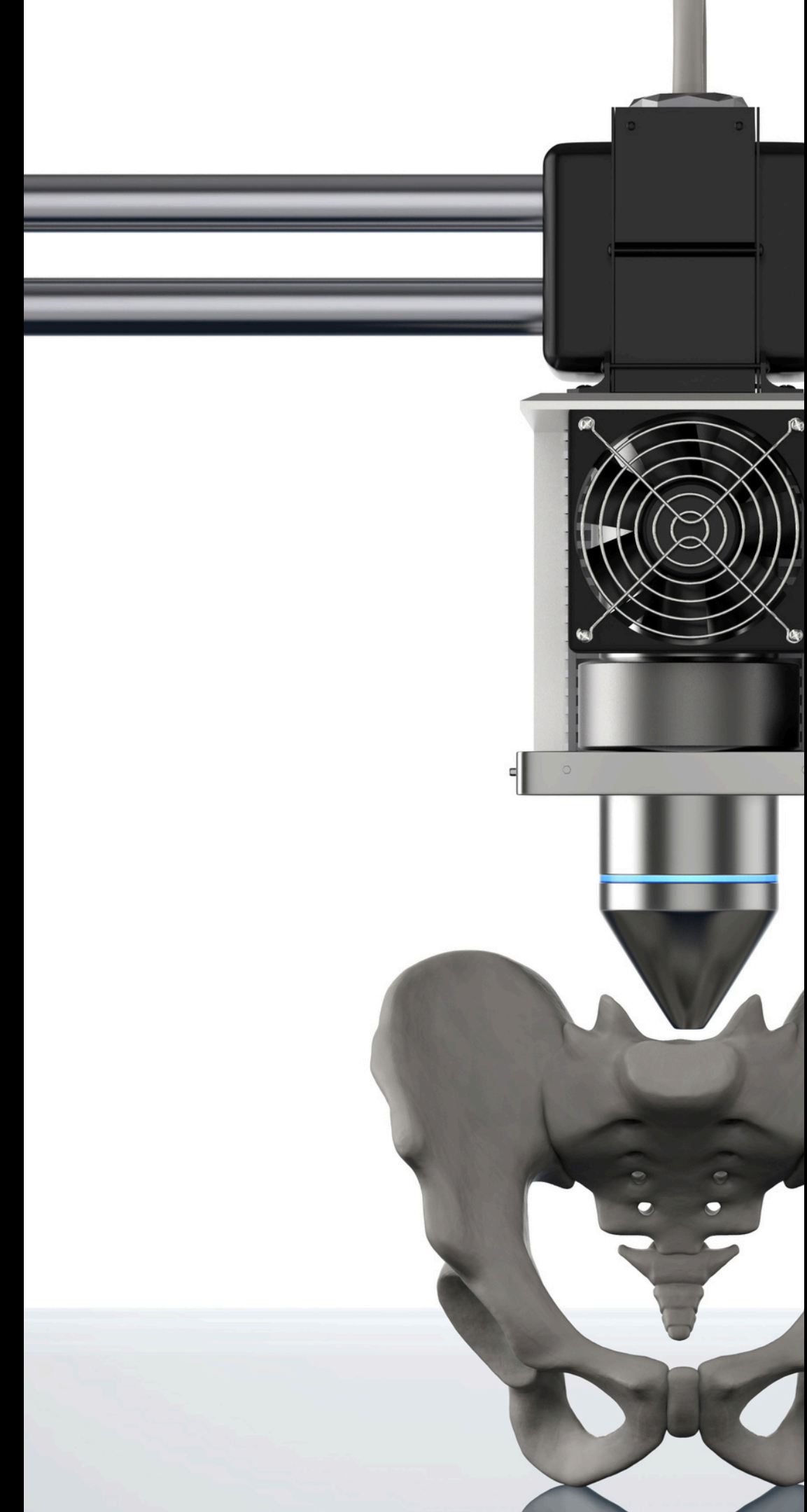
GESTÃO DE INOVAÇÃO

Realizamos toda a gestão do projeto e organização de entradas e saídas de informação.

DESENVOLVIMENTO

Projetamos, executamos, testamos e acompanhamos a inovação de perto para garantir que ela será efetiva e que irá atender as necessidades do mercado.

NV



OTIMIZAÇÃO DE PRODUTOS

PROJETO

Melhoria no funcionamento de produtos para ganho de potencial de vendas

PROCESSOS

Melhora no projeto pensando na parte de manufatura e gestão de qualidade

PROBLEMAS/DIFICULDADES

Solução de problemas recorrentes e de pós-vendas que são provenientes de falhas de projeto.

NV



OUTSOURCING DE ENGENHARIA

PROJETO 3D

Realização de modelagem e desenhos 3D.

PROJETO 2D

Desenvolvimento de detalhes 2D para produção.

DIMENSIONAMENTOS

Realizamos o dimensionamento de equipamentos em máquinas.

ENGENHARIA REVERSA

Desenvolvimento de peças reais para software CAD.

NV



SIMULAÇÃO ESTRUTURAL

OTIMIZAÇÃO

Estudo para avaliar a melhor geometria possível para o produto.

ANÁLISE ESTRUTURAL

Simulação de esforços para compreender deformações e estresses.

ANÁLISE DINÂMICA

Análise de vibrações e comportamentos diante de esforços dinâmicos.

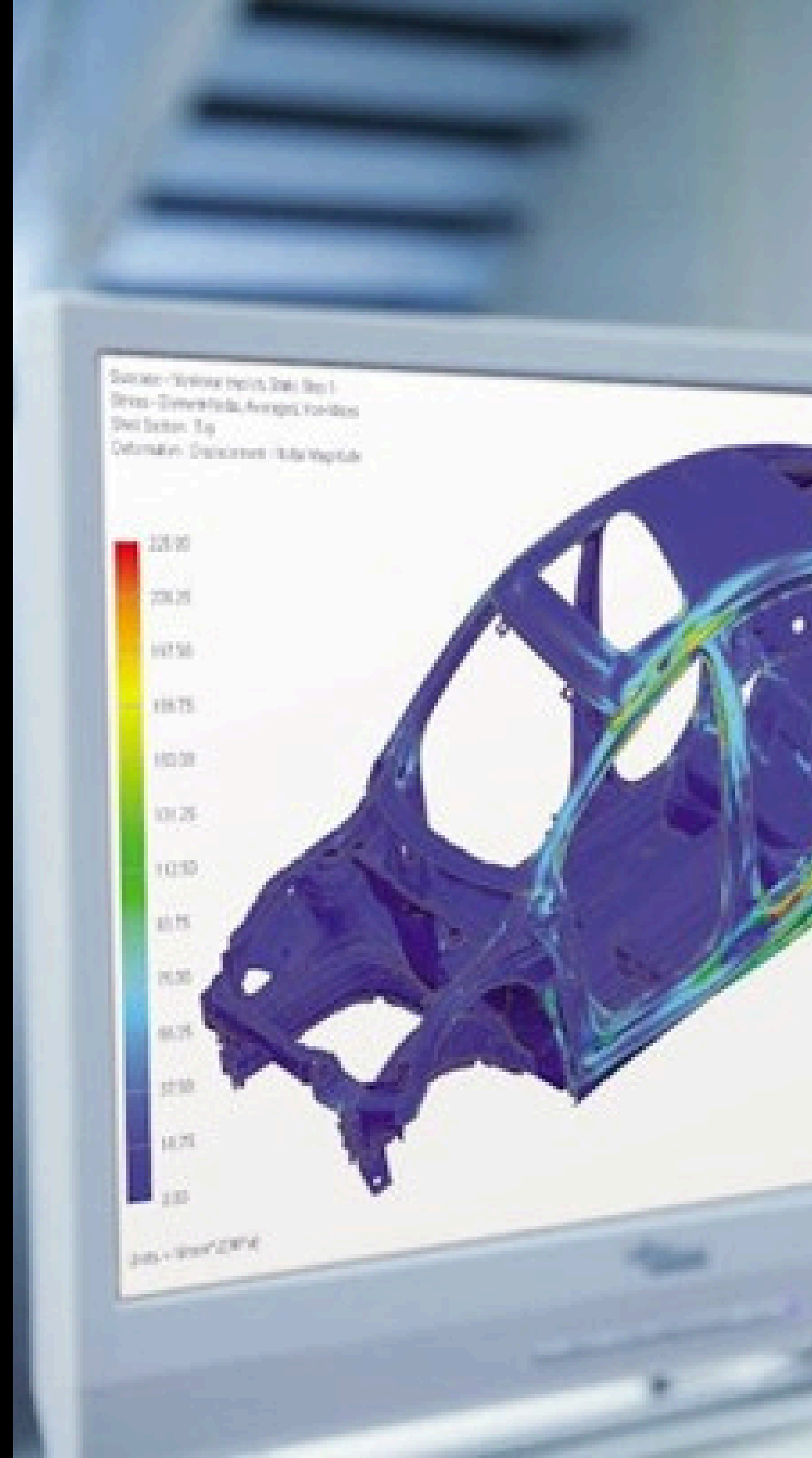
ANÁLISE DE FADIGA

Simulação de comportamentos cíclicos.

ANÁLISE DE MOVIMENTO

Avalia forças de reação, torques, velocidades, aceleração em sistemas em movimento.

NV



PROJETO DE BANCADAS

MODELO DE TESTES

Criação de roteiro de testes.

PROJETO 3D E 2D

Desenvolvimento 3D e 2D para produção.

EXECUÇÃO DA BANCADA

Produção e ajuste da bancada.

ACOMPANHAMENTO

Participação nos testes.

NV



TESTES EM LABORATÓRIO

ENSAIOS DESTRUTIVOS

Ensaio de tração, fadiga, compressão, flexão, impacto etc

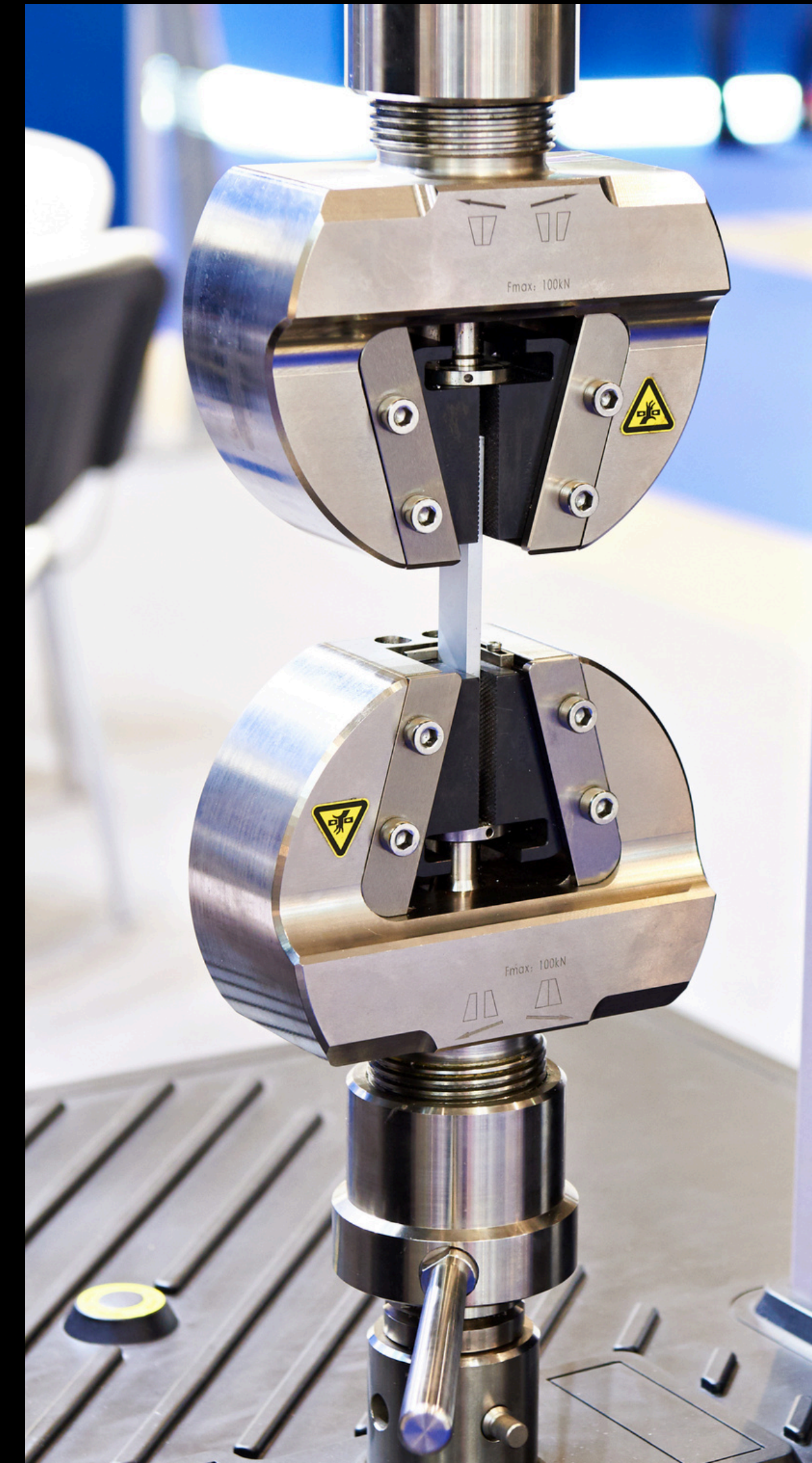
ENSAIOS NÃO DESTRUTIVOS

Ensaio de dureza, microdureza em juntas soldadas etc

ENGENHARIA DE MATERIAIS

MEV, caracterização de materiais, estudo de otimização de matéria-prima etc

NV



ACOMPANHAMENTO DE MANUFATURA

ANÁLISE DE MONTAGEM

Avaliação de takttime e análise de montagem para otimizar processos e projeto.

OTIMIZAÇÃO

Realizamos a otimização de projetos para os processos da empresa.

GESTÃO DE PROCESSOS

Auxiliamos na criação de documentos e etapas de conferência e validação para garantir os processos fabris.

NV



ACOMPANHAMENTO DE TESTES PROTOTIPOS

ANÁLISE DE MONTAGEM

Avaliação das etapas de montagem para identificar possíveis gargalos

ROTEIRO DE TESTES

Criação de um roteiro para validação em laboratório e em campo para garantir a eficiência do produto.

VALIDAÇÃO

Participação nos testes para auxiliar na aprovação

NV



CONSULTORIA

Com nossa consultoria, organizamos processos de engenharia, P&D e qualidade, criando a base sólida para o crescimento consistente da sua empresa.



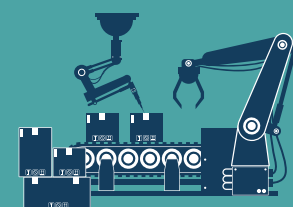
15%

Redução de retrabalho



20%

Redução na reprovação de peças



10%

Aumento velocidade de produção



25%

Melhora no fluxo de documentos

NVOLVE

NV

Implementação PDP;
Adequação ISO 9001;
Trabalho APQP;
Desenvolvimento PPAP;
Otimização de processos;
Otimização *Takt time*;

Desenvolver a gestão de setores de engenharia de produto, manufatura e qualidade são pontos chaves para uma operação eficiente, veloz e de custo competitivo. Com isso, nosso objetivo é organizar esses setores para aumento da produtividade e velocidade de desenvolvimento e produção de produtos.

CENÁRIO ATUAL DAS EMPRESAS



ALTA
COMPETITIVIDADE



TIMES ENXUTOS



LOGÍSTICA MAIS
EFICIENTE



NECESSIDADE DE ALTA
PRODUTIVIDADE



ALTOS CUSTOS DE PÓS-
VENDAS
NV



CONTROLE DE
PROCESSO E EFICIÊNCIA

METODOLOGIA

NV

QUALIDADE

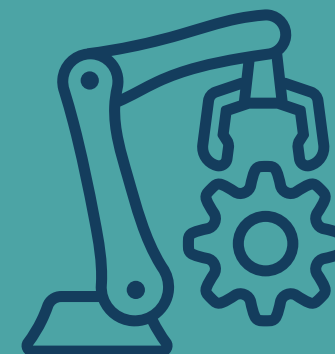
ENGENHARIA

MANUFATURA



ENGENHARIA

Planejamento do setor de engenharia de produto, dando suporte para gestão de produtos e implementação de ferramentas de desenvolvimento e gestão organizacional.



MANUFATURA

Consultoria voltada para a gestão de processos, redução de gargalos e aumento da eficiência operacional.



QUALIDADE

Organização documental e implementação de ISO 9001 e ferramentas de qualidade.

ESTRUTURAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS (PDP)

Nosso foco é garantir entregas técnicas de qualidade, acelerar o ciclo de inovação e alinhar o time de engenharia com o negócio.

IMPLEMENTAÇÃO PDP

Diagnóstico de gestão atual, avaliação de maturidade de engenharia e análise de relação engenharia x empresa. Após isso é feito um redesenho dos processos para deixar mais objetivo e clara cada fase do desenvolvimento e seus entregáveis.

APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS DE ENGENHARIA

Implementamos ferramentas e formatos de trabalho que instigam a criatividade e auxiliam na geração de soluções para problemas e criação de conceitos. Algumas ferramentas que implementamos: Brainstorming/design thinking, matriz morfológica, SWOT, método PUGH, SCAMPER entre outros.

GESTÃO DE CRONOGRAMAS

Suporte para desenvolvimento de ferramentas de gestão de tempo, implementação de métodos para mensurar horas de projeto e organização de atividades e demandas.



SISTEMA INTEGRADO DE DESENVOLVIMENTO

Reduzir falhas em lançamentos, garantir previsibilidade, e melhorar o time-to-market.

IMPLEMENTAÇÃO

Diagnóstico de gestão atual, avaliação de maturidade documentos APQP e criação de um link documental e de fluxo de trabalho entre engenharia de produto e de manufatura.

APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS

Auxiliamos na implementação da ferramenta para analisar o projeto, buscar falhas, encontrar soluções e reduzir custos, como por exemplo: FMEA, Ishikawa, Matriz de falha, Análise de valor, Ciclo de vida (LCA), 5W2H, PDCA, Pareto etc

INTEGRAÇÃO DE SISTEMAS

Suporte para integração de sistemas de gestão, ERP, PLM, MES etc para uma melhor eficiência operacional.



OTIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO COM FOCO EM CAPABILIDADE, PADRONIZAÇÃO E INDICADORES

Eficiência produtiva, estabilidade do processo, redução de custo e aumento de qualidade.

ANALISE DE DADOS

Mapeamento de fluo de valor (VSM), geração de um estudo e adequação de capacidade dos processos.

IMPLEMENTAÇÃO

Implantação de planos de controle e sistemas de reação em tempo real.

INDICADORES

Criação de uma série de indicadores de gestão e para avaliar os resultados da empresa.



CULTURA E GOVERNANÇA DA QUALIDADE E MANUFATURA AVANÇADA

Sustentabilidade da mudança com base em comportamento, governança e capacitação.

FLUXO DE TRABALHO

Definição de papéis e responsabilidades no APQP e nas rotinas da produção. Implantação de sistemas de gestão como reuniões diárias, A3, PDCA etc.

TREINAMENTOS

Treinamentos referentes as ferramentas utilizadas. (FMEA, MASP, 8D, Projeto informacional, Ferramentas de engenharia etc)



NV

SOBRE NÓS

Somos uma empresa que busca impulsionar o crescimento de outros negócios através de **inteligência de mercado, geração de conceitos de produtos, gestão estratégica de portfólio e gestão eficiente.**



MISSÃO

Impulsionar a engenharia de produto e manufatura por meio de tecnologias de gestão inteligente, serviços inovadores e capacitação, garantindo desenvolvimento ágil, seguro e rentável, com redução de riscos e excelência operacional.



VISÃO

Ser referência em tecnologias de gestão, capacitação e serviços que impulsionam a inovação e aceleram o desenvolvimento de produtos, reduzindo tempo e custos em até 30% e ampliando em até 10 vezes suas chances de sucesso, garantindo um ROI mais rápido para as empresas.

Pronto para mudar sua maneira de fazer produtos?

ENVOLP

Gerenciamento inteligente de produtos

✉ comercial@envolp.com

☎ (54)98127-7879

📷 [envolpnr](#)

🌐 www.envolp.com